

2024年10月19日

星期六

第1941期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061

重型汽车报

客户满意是我们的宗旨



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：杨文文 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip.126.com
编辑部电话：0531-58062248
0531-58062247

山东重工集团召开“奋战四季度 坚定不移完成全年目标任务”部署会

本报讯 10月18日，山东重工集团召开“奋战四季度 坚定不移完成全年目标任务”部署会，深入学习贯彻党的二十届三中全会和9月26日中央政治局会议精神，全面落实省委、省政府决策部署和省国资委三季度经济运行分析会要求，总结集团前三季度经济运行情况，分析当前面临的内外形势，谋划四季度工作安排，推动各项工作再加力、再突破、再提效，奋战四季度，坚定不移完成全年各项目标任务。党委书记、董事长满慎刚出席会议并讲话。党委副书记、总经理王志坚通报集团前三季度运营情况和四季度目标任务，并与权属企业主要负责人签订经营目标责任书。党委副书记、董事叶建军主持会议。

满慎刚指出，前三季度，在省委、省政府的坚强领导下，集团全体干部职工全力抢市场、抓创新、调结构、强管理、提质效，有效应对挑战、化解各种风险、克服诸多困难，集团经济运行总体呈现出稳中有进、稳中趋优的良好发展态势。企业运营质效持续提升，经营业绩领跑行业，国内业务、产品出口、海外产业4:3:3的收入结构更加均衡，“质量、创新、成本”管理提升活动有序开展。市场竞争优势更加稳固，主营产品市占率稳中有升，国际市场高位增长，高端市场快速突破，“拓市场、调结构、优布局、铸品牌”专项行动迅速推进。内部管理机制不断优化，公司治理体系更加规范，集团管控效能持续提升，制度化、科学化、规范化管理水平进一步提升。党建文化生态全面升级，开展“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动，“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设活动、“铸牢潍柴品牌，我为重工添彩”主题活动，领导班子团结有力，干部职工积极向上。满慎刚强调，打赢全年目标任务攻坚战志在必得、务求全胜，全体干部职工要保持战略定力，坚定发展信心，把握工作主动权，打好工作主动仗。坚决打赢国内市场稳增长攻坚战，坚持市场为王、品质为要、服务为基，确保销量和市占率持续提升、领跑行业。坚决打赢国际业务拓增量攻坚战，加快向高科技、高品质、高附加值产品转型，



山东重工集团
“奋战四季度 坚定不移完成全年目标任务”部署会

山东·济南 2024年10月18日

摄影 冯晓更

向卖产品组合、卖解决方案、卖品牌价值转型，一体推进深度本地化，让中国制造服务全球。坚决打赢产品价值提升攻坚战，对标行业一流水平，持续打造质量、创新、成本竞争力，打造人无我有、人有我优、人优我特的产品竞争优势。坚决打赢战略转型攻坚战，推进新能源、数智化、后市场三大业务转型提速再提速、加力再加力。加快构建新动能不断涌现的战略增长极。坚决打赢科学管控提质效攻坚战，积极开展对标争创一流行动，在完善中国特色国有企业现代公司治理方面当标杆、

作表率。满慎刚指出，要以高质量党建引领干部职工千军当先、众志成城。坚持党建引领、文化铸魂，打造坚强战斗堡垒，以建百年企业、创一流品牌、助民族复兴为己任，让党旗在产品制造一线、技术创新一线、客户服务一线高高飘扬。坚持冲锋在前、担当作为，打造激情创业团队，让永不懈怠、永立潮头、永争第一的精神和重德、重勤、重廉的标准融入干部职工思想。坚持凝心聚力、同向同行，打造人文关怀生态，真心关爱职工、依靠职工、团结职工、发动职工，激发全体干部职工的向心力、凝聚力、创造

力、战斗力。坚持考核到位、奖罚分明，打造刚性责任落实机制，让每个人都背着“军令状”“责任书”，坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当，确保全年各项主要经营指标创出历史最好水平。

潍柴集团、中国重汽、山推股份、潍柴雷沃智慧农业、中通客车领导班子作表态发言。

山东重工集团总部全体人员，各权属公司班子成员、中层副职以上领导干部，境外子公司派驻人员共计1700余人线上线下参加会议。 王光远

满慎刚到重庆调研权属企业生产经营情况

本报讯 10月16日-17日，山东重工集团党委书记、董事长满慎刚到重庆调研权属企业重油高科电控燃油喷射系统有限公司、中国重汽重庆轻型汽车有限公司、重庆潍柴发动机有限公司，了解企业运营质量、科技创新、市场开拓、人才培养等情况。在重油高科公司，满慎刚来到数字化车间和产品实验室，详细了解喷油器、泵管、ECU与精密件生产、装配、计量试验情况。他强调，燃油喷射系统技术难度大，产品精密度高、价值含量高，要立足实际、实

用、实效，持续加强科技创新，推进产学研用一体化融通，更好地为发动机、工程机械等行业提供关键技术支撑，成为行业知名的专精特新“小巨人”企业。要大力推动工匠创新，强化工匠技师培训，提高工匠素养和劳动技能，发扬精益求精的精神，打造更多精益、精细、精致、精美的高质量产品。要秉承开放包容姿态，兼收并蓄、博采众长，以我为主、为我所用，不断学习先进理念、先进技术、先进工艺、先进方法。

在中国重汽重庆轻型车公司，满慎刚

参观了VAN车、SUV等产品总装车间，深入了解市场订单、产品研发等情况。他强调，重汽轻型车要加大市场开拓，优化市场布局，抢抓“一带一路”发展机遇，扩增量、降成本、提质效，尽快实现高水平盈利性增长，推动企业良性健康发展。要加力产品创新，突出美观、省油、性价比等差异化竞争优势，全面提高产品竞争力、市场影响力、品牌美誉度。

在重庆潍柴发动机公司，满慎刚来到动力工业园区，详细了解企业运营质量、智

能制造情况，对重庆潍柴近年来发展成绩予以肯定。他强调，重庆潍柴作为潍柴集团在西南地区的研发制造基地，要与潍柴集团总部紧密协同，持续推进智能化、自动化、数字化改造，全面提升产品质量，向船舶动力、工程机械、商用车等细分领域提供更具竞争力的产品。

山东重工党委委员、副总经理、潍柴集团党委书记、董事长、总经理马海海，中国重汽集团党委副书记、总经理刘正海陪同调研。 孙晴

满慎刚会见越南长海集团董事长陈伯阳一行

本报讯 10月17日，山东重工集团党委书记、董事长满慎刚在济南会见越南长海集团董事长陈伯阳一行，双方围绕进一步深化全面战略合作深入交流。集团党委副书记、总经理王志坚，党委委员、副总经理张更生参加会谈。

满慎刚对陈伯阳一行的到来表示欢迎。他表示，当前，山东重工面对复杂严峻

形势，积极抢市场、抓创新、调结构、强管理、提质效，六大业务板块总体都呈现平稳健康向好发展的态势，位居全球、全国行业前列。长海集团近年来取得了长足发展，在越南具有很高的品牌声誉，是山东重工深耕东南亚市场的重要合作伙伴。希望双方立足当前、放眼长远，瞄准大目标、拓展新空间、实现大合作，将战

略合作提升到新的境界、新的层次、新的阶段，在共赢中建立稳定、长期、可持续的伙伴关系。

陈伯阳介绍了长海集团业务发展和合作情况。他表示，山东重工不仅是中国装备制造龙头企业，也是国际知名的装备制造跨国集团。长海集团是越南汽车行业的领导者之一，拥有汽车、农业、零部件、

物流、房地产、服务贸易六大板块。长海集团与山东重工在长期的合作中建立了良好的基础，结下了深厚的友谊。双方具有广阔的合作前景，我们将推动更多领域的合作，共同开拓高速增长越南市场。

长海集团与中国重汽集团、潍柴集团分别进行了深入交流座谈。 王光远

中国重汽集团党委召开“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设动员会

三重 廉洁文化建设

本报讯 为贯彻落实山东重工集团党委、纪委“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设动员会议精神，进一步明确“三重”廉洁文化建设目标任务，10月17日，中国重汽集团召开“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设动员会。山东重工集团党委副书记、总经理，中国重汽集团党委书记、董事长王志坚出席会议并讲话。

会议正式启动中国重汽集团“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设活动。王志坚指出，“三重”廉洁文化建设，是深入

学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察山东重要讲话精神，纵深推进全面从严治党必然要求，是深入推进集团党风廉政建设和反腐败工作的具体行动，也是提升企业廉洁建设水平的内在需要。各级党组织、各级领导干部要切实提高政治站位，充分认识“三重”廉洁文化建设的必要性、重要性和紧迫性，高标准、高质量、高要求推进“三重”廉洁文化建设。要以“三重”廉洁文化建设为突破口，坚持“严”的主基调不动摇，一体推进“三不腐”，构建党风廉政建设与反腐败斗争基础性工程，不断压实全面从严治党责任。要从立足未来长远发展的战略高度，将廉洁文化建设与“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育

活动结合起来，永不懈怠、永立潮头、永争第一，推动廉洁文化建设焕发活力，支撑集团迈向世界一流。

王志坚要求，要持续深挖“三重”廉洁文化体系精髓，因地制宜、突出特色，让廉洁文化走进基层、走进车间、走近员工。要坚持守正创新，打造“廉洁重汽”特色品牌，做到“一企一特色”“一部一品牌”，形成可复制可推广模式，不断丰富“三重”廉洁文化的内涵。要将“三重”廉洁文化建设要求纳入党风廉政建设与反腐败工作全局，营造“人人学廉、人人思廉、人人促廉”的良好氛围。要坚持目标导向、问题导向、效果导向，推动各项工作任务落到实处，推动廉洁文化建设成效转化为干事创业动能。以严的纪律、实的作

风、廉的操守、勤的业绩，切实抓好“三重”廉洁文化建设，进一步擦亮中国重汽廉洁文化品牌，让“重德、重勤、重廉”成为广大党员、干部员工的思想共识，为企业高质量发展筑牢廉洁防线。

会议传达了山东省清廉国企建设动员部署会议、山东重工集团“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设动员会议精神，并对《中国重汽集团“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设工作方案》进行了宣贯。

中国重汽集团及各权属公司相关领导干部、纪检、宣传、组织、党群等部门相关负责人，共计300余人线上线下参会。 钟启轩

满慎刚到新加坡调研山东重工东南亚业务开展情况

本报讯 10月8日至11日，山东重工集团党委书记、董事长满慎刚到新加坡调研山东重工(新加坡)运营中心，调度东南亚市场业务开展情况，拜访战略合作伙伴及大客户代表，并出席中通新能源客车交付仪式暨N12D双层电动巴士全球首发活动。

10月8日，满慎刚来到山东重工(新加坡)运营中心，参观产品展示中心，看望一线员工，并主持召开东南亚市场专题调度会议，听取潍柴集团、中国重汽、陕重汽、山推、中通、潍柴雷沃智慧农业、雷沃重工、法士特等权属企业东南亚市场业务开展情况汇报。

满慎刚指出，东南亚是高质量共建“一带一路”的重点地区，也是全球经济的新增长极，在山东重工国际化战略中具有举足轻重的地位。山东重工东南亚市场业务开展起步早、基础好、势头猛、后劲足、前景大，保持了高速增长的良好态势，未来增长的潜力和空间巨大。要坚定不移抢抓机遇、调整结构，将产品出口作为当前发展的战略重心和高科技、高品质、高附加值产品转型，向一体化解决方案转型。坚定不移做优产品、打响品牌，做到人无我有、人有我优、人优我特，打造差异化的独特竞争优势，建立中高端品牌形象定位。坚定不移健全体系、快速响应，加快实现产品、制造、配件、服务、金融、品牌“六位一体”的深度本地化。坚定不移建好队伍、压实责任，做好海外人才的系统规划、引进、培养，有力支撑业务高速增长，让海外员工工作有动力、发展有盼头、生活有保障。坚定不移深化协同、一体管控，让山东重工(新加坡)运营中心打造成为区域性的战略规划中心、资源共享中心、协同指挥中心、品牌传播中心、人才发展中心、产品展示中心、业务培训中心、金融服务中心。

10月11日，“中通新能源客车交付仪式暨N12D双层电动巴士全球首发”活动在新加坡隆重举行。中通N12D双层电动巴士作为中通客车近年来技术创新的结晶，以其独特的设计、先进的性能和卓越的品质，全新定义中国新能源客车新标杆。中国驻新加坡大使馆参赞赞伊明，中国国际贸易促进委员会驻新加坡总代表、中资企业(新加坡)协会秘书长付晓辉，新加坡怡和合发集团总裁本杰明等出席活动。

满慎刚在致辞中表示，中通客车公司向新加坡批量交付新能源客车，是山东重工集团在全球高端市场取得的又一重要成果，充分彰显了中通在产品品质和科技创新方面的领先水平，有力助推新加坡绿色交通发展。山东重工多领域产品组合和品牌矩阵将为全球合作伙伴和客户带来更多的机遇，未来更多的山东重工好品将服务新加坡、服务东南亚，助力当地经济社会绿色、低碳、可持续发展。

在“新加坡-山东周”活动期间，山东重工多款产品亮相“好品山东”新加坡展示会；在山东省国企新加坡对接交流会上，潍柴与南洋理工大学、中国船级社、顶峰海事共同签署了《B100生物燃料船舶动力开发与试验项目》合作协议。

山东重工集团党委委员、副总经理张更生陪同调研。 王光远

济南商用车制造公司——

以“两个导向”为主线 助推产品质量再上新台阶

□ 王普冉



2024年,济南商用车制造公司以产品质量“零缺陷”为目标,聚焦产品质量过程控制,坚持以质量问题为导向,不断提升全员质量意识,积极落实质量责任,将“质量问题回头看”活动贯彻始终,助推产品质量水平再上新台阶。

坚持以工序反馈问题为导向,强化质量过程控制能力。严格的过程控制是提高产品质量的前提,济南商用车制造公司坚持眼睛向内,紧盯产品质量过程控制能力,采取一系列措施与手段全面提升装配质量。一是持续开展“质量周”活动。针对质量管理体系进行全员宣贯,理论与实践同向发力,潜移默化提高员工的质量意识。同时,严格落实班组长质量责任制,班组长在每日班前、班后都要向班组成员讲解质量控制要点,重点关注工序中易出现的质量问题;二是建立日常信息反馈机制。每日由班组汇总生产现场反馈的问题,并以“日报”的形式逐级反馈,形成质量问题清单,成立质量改进小组进行攻关,确保质量问题全部形成闭环;三是定期开展“提升下道工序满意度活动”。收集汇总下道工序对产品质量、生产保证、生产效率等方面的改善建议,分析改善建议的可行性,有选择性地进行改善提升。

济南卡车制造公司——

抓产效稳交付 夯实质量管理根基

□ 郭小辉

订单生产要保持单日产能稳定,整车发交要实现精准交付,前提是保证质量的全领域控制,通过强化质量责任管控,实现整车制造的高质量发展。近日,济南卡车制造公司紧紧围绕质量“三不”原则,在宣传教育、质量培训、隐患排查、创新活动上下功夫,夯实质量管理根基,持续提升质量管控水平。

以教提质 让质量观念深入人心

走进济南卡车制造公司的生产区域,首先映入眼帘的是整齐的班组园地、智慧中控屏和班组显示屏。这里展示着质量“三不”原则、质量标准、质量装配要点等质量理念,相关视频不间断地滚动播放。通过这种日常化的展示,营造出重视质量、追求质量、崇尚质量的良好氛围。现场还充分利用班组园地、智慧显示屏、内网宣传、专题会等多种形式,积极开展质量理念宣传教育活动。他们致力于确保全员牢固树立“不接受不合格产品、不制造不合格产品、不释放不合格产品”的质量理念,使“事事精工、车车精品”成为每一位员工的工作追求。

此外,现场还推行“日总结、周分析、月培训”制度。通过每日总结工作中的质量问题,每周分析质量趋势,每月进行系统的质量培训,将质量控制融入日常工作的每一个环节。同时,定期将质量疑难项纳入质量培训



课程,为全体员工提供标准示范,这种方式不仅丰富了学习内容,还结出了培训成果,进一步扩展了质量学习的方式。

以责提质 让质量体系精准管控

整车质量是一项综合性的管理工作,需要全员共同参与,济南卡车制造公司将质量责任落实到每一个人,建立以员工为基础的质量管理责任体系,通过严格划分管理区域、进行责任分工、规范操作标准等工作,让“人人管质量、人人守质量”的质量意识深入

心。刚刚完成驾驶室落装的蒋金玉说:“以往,我总觉得装配好自己的产品,产品质量就应该没问题,现在,通过质量责任分工,不仅严把自己的工序质量,还对其他工序进行质量监督。”

为了提升员工岗位工艺操作技能,现场部积极开展各类整车装配、整车调试等技能比武活动。截至目前,现场部已开展技能比武12场,班组技能比赛40余场。通过技术比武竞赛,员工们的岗位技能水平得到显著提高,有力促进了整车装配质量的提升。

中细节质量控制,通过不断的完善、整改、提升,切实让产品质量真正迈上新台阶。

下一步,济南商用车制造公司将持续坚持“两个导向”的原则,精准定位生产过程与售后反馈的质量问题,强化装配过程控制能力,深化质量责任制,推动产品质量稳步提升,彰显汕德卡品牌的高端品质。

以创提质 让质量成果遍地开花

人才是质量创新的基础,济南卡车制造公司坚持以问题为导向,支持员工进行质量管理、质量改善的技术革新。通过岗位小改小革、开展QC小组活动等,激发员工的创新潜能,推动质量管理工作持续提升。

公司依托“刁统武创新工作室”,定期开展质量提升专题会和创新交流活动,充分发挥劳模、技师的带动作用,广泛开展群众性创新活动,持续提升创新队伍的硬实力。在创新创效的加持下,济南卡车制造公司取得了一系列令人瞩目的成绩。“刁统武创新工作室”荣获“全国工人先锋号”荣誉称号,总装一部总装一线六班荣获中国质量协会质信班组“示范级”荣誉,并在山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——“黄河杯”载货汽车装调工技能竞赛中获得一等奖。这些荣誉成为激励全体员工不断进取的精神动力。

四季度,济南卡车制造公司将持续坚持抓产效交付,进一步夯实质量管理根基,通过持续教育宣传,让质量观念在员工心中把根扎得更牢;实行严格的质量体系管控,确保质量责任落实到每一个环节;坚持创新发展,实现质量效益持续提升。在全体员工的共同努力下,一定能创造更加辉煌的业绩,为推动集团高质量发展贡献更大力量。

下大力气 加大管控

为打造更有影响力、更具竞争力的产品,济南车桥公司从管理、技术、执行三个层次探究企业当前存在的问题,全员、全过程、全方位参与质量管理、监督控制。

推进质量问题曝光制。8月份,济南车桥公司在职工食堂组织召开班组长以上240余人参加的质量曝光暨质量提升大会,以实物曝光、形势分析、市场表现以及“零公里”问题等多维度触动员工质量神经,警醒员工提升质量意识,并对多个售后优秀改进案例进行分享。各产线全面推进质量问题曝光制,全力对发生的质量问题整改关闭情况进行严格检查。同时,将“质量门”数量由32个增加到38个。

全面向质量问题“亮剑”。济南车桥公司坚持问题导向、目标导向、重奖重罚,进一步优化质量问题通报机制,明确

责任归属,合理细化分解质量指标,严惩低级性、重复性错误,奖励发现问题员工,表彰质量先锋。驱动桥线二分部一线员工吕锐、谢添,因发现质量问题获奖励1000元。据统计,仅9月份该分部就奖励人员17人次,考核人员10人次,形成了“人人重视质量,人人敬畏质量”的氛围。

聚焦售后一线,倾听客户心声。组织各产线线长走访调研京津冀等7个地区的售后市场,听取客户声音,了解售后市场现状,摸清故障发生模式,提升产线质量服务意识与能力。同时,精准识别、分析,确定改进方向,形成系统的质量提升方案,破解质量方面的难点、热点、顽疾及老大难问题。

加强过程控制,确保执行到位。本着“把不合格产品消灭在制造过程中”的信念,济南车桥公司拿实招、出硬招,确保高质量交付。通过汇总“零公里”问题并传递到各产线,各产线对“零公里”问题责任到人,将问题纳入质量档案中,建立起有效的评价机制,并与员工绩效挂钩;针对产线白班、夜班产品质量差异,建立《车桥公司夜班生产抽查机制》,加大夜班抽检和稽查力度,提高夜班员工质量意识和产品质量;各产线根据新梳理的工艺文件“三性”排查问题清单,开展拉网式排查,对“质量门”履职情况自查自

纠,对操作者随机开展工艺要求提问,并制作自检、互检“红卡片”应用到现场。

开展产品清洁度专项提升。制定《车桥公司产线清洁度执行通用规范》《车桥公司产线清洁度工作考评排名细则》,对清洁度专项稽查,对各产线清洁度工作进行排名,并进行考核。目前,产品清洁度问题逐月降低。同时,完善产品件、采购件、包装、工位器具清洁度管理标准,制定详细的清洁度提升计划,对清洁度问题排名前十的供应商进行专项审核,对37家供方开展盐雾试验线上宣贯。

协同攻关 创新改进

在强化质量控制标准的同时,济南车桥公司充分发挥质量、工艺、制造等系统的协同效应,瞄准质量难题,组成一个个质量攻关团队,进行了一系列有针对性的设备改进、工艺改进和质量攻关。

在驱动桥线,多种桥型切换时,法兰速比差异容易产生错、漏装法兰盘问题。为此,驱动桥线一线员工联合技术、管理人员,通过结合不同法兰盘定位销孔尺寸差异特性,引入了专用定位销装置,在信息管理层面,将扫码属性由批次码管理转变为单件码ID1管理。一系列“对

济宁商用车公司——

开展“我改善、我快乐”改善提案积分趣味抽奖活动

近日,济宁商用车公司为不断优化精益改善机制,深植精益改善理念,持续激发全员改善积极性,以“我改善、我快乐”为主题,精心组织策划精益改善提案积分趣味抽奖活动。

活动现场,按照前期调研的员工需求,精心准备了车模、恒温水壶、收纳箱、抱枕等实用性奖品。伴随着欢快的音乐,大家依次排队抽奖,气氛热烈欢腾,员工热情高涨。抽到奖品的员工欢呼雀跃,脸上洋溢着开心的笑容。抽奖活动共617名员工参与,抽取出一等奖10个、二等奖15个、三等奖30个、四等奖50个、五等奖150个、六等奖450个。

济宁商用车公司改善提案积分活动开展多年,通过多渠道刺激全体员工积极参与企业改革发展,通过参与改善提案,争取改善积分。下一步,为持续激发全员改善积极性,公司将创造性策划实施各类趣味活动,营造更加积极的改善氛围,真正做到“我改善、我快乐”,为公司高质量发展贡献力量。

梁芳

济南发动机厂——

开展疏散灭火演练 携手共筑安全防线

为检验智慧消防系统指挥预警能力,强化员工消防安全意识,提升应对火灾突发事件处置能力,近日,济南发动机厂部件线开展疏散灭火专项演练活动。

演练模拟热处理T5平台工位器具发生火灾险情,部件线组织员工围绕火情上报、紧急报警、人员疏散、火灾扑救等六项内容进行演练。演练过程中,参演人员迅速响应,第一梯队灭火队员纷纷手持灭火器上阵,默念“提罐子、拔销子、握管子、压把子”口诀,按照规范操作灭火器灭火。随着火势增大,第二梯队灭火队员迅速冲向模拟火场,他们熟练连接消防水带和消防水枪,沉着冷静扑灭火源。活动最后,厂领导结合演练整体情况进一步强调了安全生产的重要性,要求全体员工要以此次演练为契机,强化消防安全知识培训和宣传力度,提高安全意识和自救能力,绷紧“安全弦”,筑牢“安全线”。

本次疏散灭火专项演练活动增强了广大员工的消防安全意识,提高了应对火灾突发事件的能力,进一步落实了消防安全责任,取得了“防患于未然”的良好效果,为企业安全生产工作的稳定运行提供了坚强保障。

李娟

济南变速箱厂——

举办“6X”优秀班组经验交流座谈会

为推动“6X”班组建设,提升员工素质,增强团队技能和执行力,近日,济南变速箱厂组织召开“6X”优秀班组经验交流座谈会。厂领导班子、各部门经理、各班组长参加活动。

交流座谈会上,四个优秀班组分别就“6X”班组建设中的亮点工作,取得的成效以及面临的挑战进行了详细汇报。同时,分享了如何通过创新管理方法、优化工作流程、强化团队协作等措施提升班组的整体水平。班组长们还围绕如何进一步优化班组管理、提高生产效率、保障产品质量等议题进行了交流,探讨解决问题的新思路和新方法。各部门经理在听取了优秀班组的汇报和班组长的座谈后,分别就如何支持班组工作、解决班组面临的问题以及怎样将优秀班组的经验推广到更多班组进行了表态发言。

李梦泽

济南车桥公司：励精图「质」

□ 乔连同

面对重卡行业日趋加剧的内卷局面,如何破“卷”前行?面对日益激烈的同质化竞争,如何突围而出?

自2024年下半年以来,济南车桥公司眼睛向内,咬定目标,励精图“质”,群策群力,坚持用国际先进制造、质量标准提升自身工作,掀起了一场突破性的“革命”。

双向发力 对标找差

提升产品质量,重在提高标准。济南车桥公司坚持对照发展形势查找思想差距,对照目标要求查找工作差距,对照岗位职责查找能力差距,对照工作标准查找薄弱环节。

对标国际标准。济南车桥公司依据最新IATF16949标准,以客户为关注焦点,采用过程方法,结合PDCA循环和基于风险思维的管理思想,落实完善质量管理体系建设,加快车桥质量体系重塑,确保体系有效运行。

对标先进企业。组织主管级干部到SKF、采埃孚公司参观交流,对标学习现场管理、质量管控、生产物流等好做法;组织工艺工程部、制造部及各产线到兄弟单位进行清洁度管理对标,并对同行业桥总成、工位器具防尘方式专题调研



勇攀高峰逐梦人

——记2023年度集团公司劳模郎华

□ 郭守武

郎华身上有着传说中“绝世高手”的特质，外型平平但“内功”深厚，性格沉稳却实力超群，潜心“修炼”多年的他在追逐世界一流重卡的征途上不断砥砺前行。

作为汽车研究总院中重卡平台开发部公路车平台业务副经理，入职13年来，郎华一直从事中重卡平台的研发工作，负责参与新黄河重卡研发、公路牵引车轻量化关键技术研发及应用等多个重点项目，牵头完成了豪沃和汕德卡全系列牵引车底盘统型，突破了豪沃TX7/WP13NG燃气机窄体驾驶室匹配技术难题，先后获得中国汽车工业科学技术进步奖二等奖、山东省科技工作者创新大赛一等奖、济南市第十二届杰出工程师提名奖等市级以上荣誉8项，中国重汽集团劳动模范等集团级荣誉13项，发表论文2篇，授权专利28项。

初出茅庐 埋下奋斗的种子

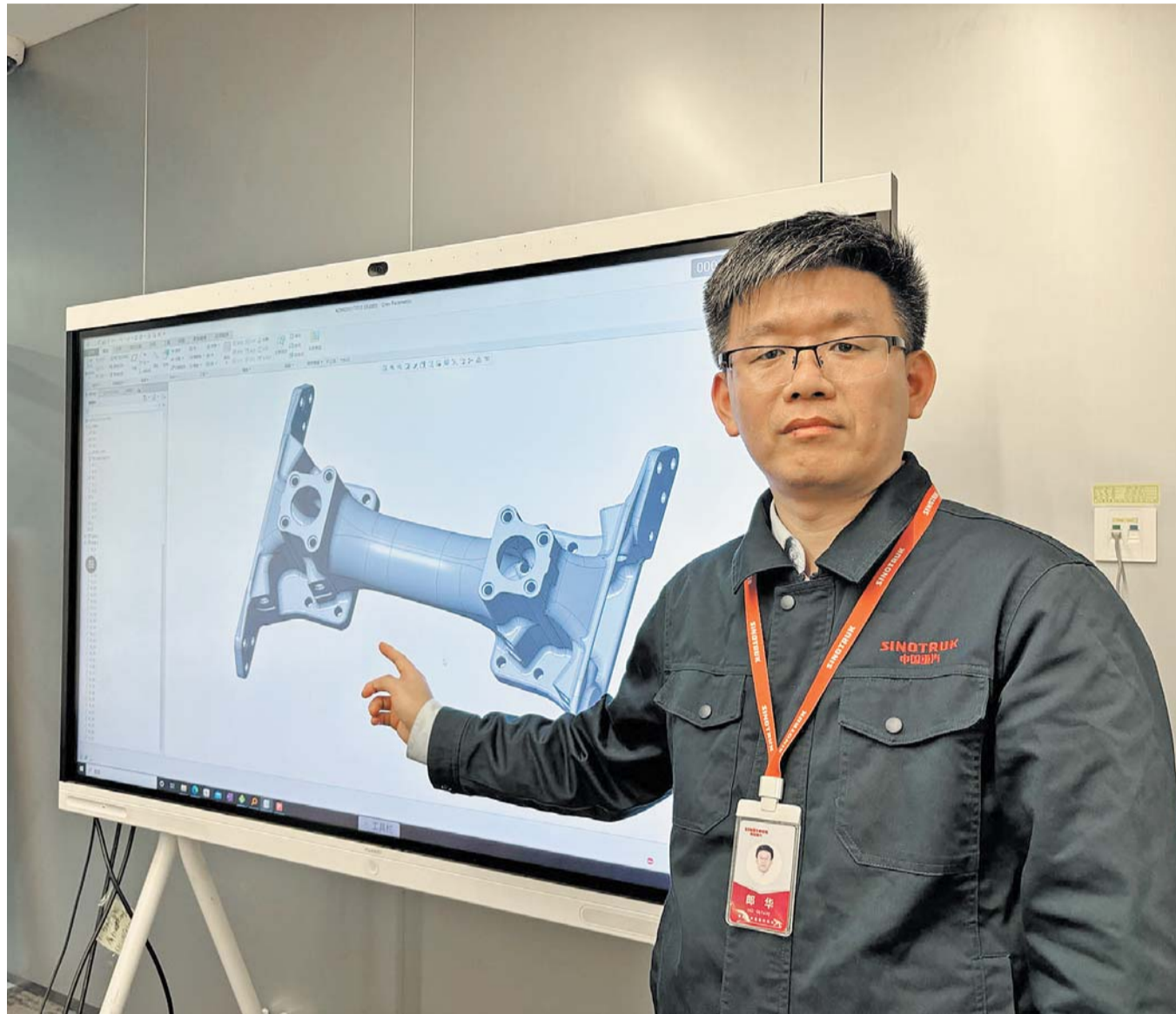
2011年7月，刚刚走出校园的郎华入职中国重汽。从英雄山下的济南技师学院培训基地到济南卡车制造公司，生产见习中的郎华见到了亚洲最大的大冲线、车架装配及电泳线以及先进的豪沃A7/T7H总装线，自此，他在心里埋下了一颗为重卡产品奋斗终生的种子。

在生产见习期间，郎华在指导老师的带领下梳理了车架总成故障模式，尝试计算不同车架后悬长度货箱举升时车架受力的变化趋势，对重卡脊梁车架总成有了初步的理解，这或许就是他设计生涯的启蒙。

为了掌握更多整车知识，郎华虚心向师傅请教，并在实践中锻炼本领。每天下班后，他继续上网查找学习资料，着力研究白天在工作中遇到的问题。重卡结构、四轮定位动画视频、重卡车架变速箱结构动画……他边干边学、边学边干，为日后从事重卡设计工作积累了丰富的理论知识和实践经验。

这是我爸爸设计的卡车

2015年下半年，随着GB1589的修订实施和治超治限的加严，郎华开始参与轻量化车型的开发。作为牵引车轻量化技术骨干和项目负责人，他潜心钻研轻量化技术，在经历了众多的磨炼和尝试后，研发项目逐渐走入正轨。随着铝合金前下防护、轻量化铸造横梁、轻量化车架总成等轻量化技术不断迭代，他对材料性能、设计方法、工艺方法和试验方法的研究越来越深入。由他主持完成的《公路牵引车轻量化关键技术研究及应用》项目，攻克了多项底盘技术难题。实现轻量化技术储备达到300kg，并发布了轻量化技术货架；豪沃TX7燃气牵引车7.9吨、豪沃TX7燃油牵引车7.3吨，实现资源运输牵引车行业最轻，轻量化技术在全系牵引车的推广应用，确保了



牵引车的竞争力，该项目获得中国汽车工业科学技术进步奖二等奖、集团公司科学技术进步奖三等奖。

2023年，郎华主要负责牵引车统型项目，牵头完成了豪沃和汕德卡全系列牵引车底盘统型。为解决豪沃TX7窄体驾驶室匹配大功率燃气发动机的技术难题，他勇挑重担，带领团队深入研究驾驶室定位，实现大功率发动机接口优化和冷却系统提升，突破“卡脖子”技术难题；在豪沃TX7子母车项目中，为达到子车降高度的目标，他组织开发子车专用悬架、悬架等承载系统，填补了豪沃TX7子车技术空白。为了高效高质完成项目，郎华牵头协调研发、生产等相关单位齐发力，抢进度。2023年下半年，他几乎1/3的工作时间都盯在生产现场，济南、莱芜、章丘……他自驾往返奔波于各生产单位，高效跟进产品试制和项目进度。

围绕精细化市场需求，郎华和他的团队全力推进牵引车统型项目开发，豪沃TX7牵引车实现单车质保降本1.1万元，2023年销量突破6000辆，重新抢占运煤细分市场，成为爆款产品；同时，豪沃TH7和汕德卡牵引车的底盘品质和盈利能力得到全面提升。

产品投入市场后，郎华和团队持续跟进市场反馈和客户体验。9月初的一个周日，他们接到售后反馈，某客户的豪沃TX7牵引车出现管路烤爆现象，当地服务站无法找到故障根源。为第一时间确认车辆状态，提供技术支持，郎华放弃休息时间，立刻自驾300公里赶到河北邢台服务站。他发现故障的主要原因为客户自行改装管路，在排除设计原因后，他重新安装了管路及温度传感器，并连夜驱车50余公里验证改进效果，凭借专业高效的技术支持，郎华赢得了客户的称赞。

一线设计工作十分劳心劳神，还不到40岁的郎华已经生出许多白发。忙碌的工作之余，他总是尽量腾出时间陪伴家人，当他的孩子看到路上行驶的豪沃TX7牵引车时都会自豪地说：“这是我爸爸设计的卡车！”这一刻，郎华觉得一切辛苦和付出都值得。

搞研发要担得起责任

在同事眼里，郎华在工作中一直是严肃的、不苟言笑的，甚至是刻板的，但在他自己看来，设计人员就是要严谨认真地对待每一项设计任务，时

刻绷紧研发质量弦。

“搞研发要耐得住寂寞，更要担得起责任。每辆车都承载着一个家庭，随意设计就是对客户生命和家庭的不负责。”这是郎华经常对团队说的话。无论是模型绘制、尺寸设计，还是制造工艺研究、问题分析，在他的带动下，整车研发团队一直坚持严谨认真的工作态度，立志设计出质量最好、为客户创造最大价值的重卡产品。

知识需要传递，团队需要蓄力。除了完成研发设计任务，郎华还十分注重“传帮带”，他把自己十余年来积累的设计经验和技巧倾囊传授给青年员工。项目组协同攻关阶段，他以问题为案例，有针对性地带领徒弟们深入剖析、头脑风暴，和团队共同攻克了牵引车头架轻量化、管线布置优化、系统结构件集成等众多难题，先后带出6名徒弟，助力他们快速成长为技术过硬、勇攀高峰的优秀研发工程师。

精益求精永无止境，迭代升级永远在路上。作为产品研发的排头兵，郎华将继续肩负重任，坚持面向世界科技前沿、面向国家重大需求、面向企业“卡脖子”难题，不断向着世界商用车科技高地激情迸发，逐梦重卡世界之巅！

摘星星的人

□ 秦晓旭

队员们来说都是必修课，即使做足了前期功课，刚上高原时也要忍受各种身体上的不适。不洗热水澡、不做剧烈运动、不抽烟、不喝酒……对于队员们来说是“形势所迫”，是努力改变，更是为了完成试验任务的责任担当。

“在这里没有周末，也没有节假日，大家都一样。”早上6点出发，晚上11点结束任务，每天往返于服务站、试验路段、住处，这样三点一线的生活就是试验队员们的日常。有时在试验过程中还会碰上雨雪、大风等极端天气，路况复杂、视野受限、堵车严重，队员们回到住处往往都要后半夜了。

“最怕的是沙尘暴，风一刮，天上地下全是黄的，什么也看不见，试验任务只能暂停。”作为试验团队的负责人，汤璐更在意团队的安全。

极致——欲与天公试比高

1600米、2300米、2800米、3500米、4300米、4700米，团队要在试验路段上选取不同海拔高度的区域，测试车辆在不同空气环境下的各种性能。为了保证试验进度和试验安全，4月份，汤璐比团队提前几天到达格尔木，检查车辆状态、落实试验场地、组织协调资源。“刚上高原的时候都有高反，提前几天去正好可以适应一下，不耽误事。”

与汤璐一起去的还有团队中另外一位骨干成员郑中帅，当时他的妻子怀有6个多月的身孕，为了做好试验团队的管理和试验资源保障，他还是选择像往年一样继续进行“三高”试验，直到7月份妻子生产当天才赶回济南。



三块钱能干什么，对于普通人来说是一瓶饮料、一桶泡面，而对济南卡车制造公司设备电气维修助理技师赵存森来说，三块钱不仅能改善一个工装，解决一项质量难题，还能激励员工的创新热情。

“我们班组的离合器油管检测太费劲了，几天下来左右手都得扣掉皮，还影响生产质量，真想有个快检工装。”一线员工崔岩峰边检测边嘀咕。赵存森提示他可以用气焊工装检测，但崔岩峰却解释到：“气管在安装工作中有个螺母座，到位后会发出‘咔’的响声，离合器油管没有此项功能，且两个尺寸大小也不一致，根本无法通用。”

看着员工详细解释的眼神，赵存森将这件事儿记在了心里。回到创新工作室后，他利用维修间隙，开始研究工装、查找数据，试图找到一种解决方案。经过几天的研究和思考，他有了一个初步的想法：对现有工装进行改造、升级。

然而，接连好几个制造厂家不是嫌材料麻烦不愿意接，就是制作的标准不合格。于是，赵存森决定自己想办法，他跑遍了周边的五金市场，寻找合适的材料，同时也在网上搜索各种实用的零部件进行对比。

经过一番比较和筛选，赵存森终于确定了材料，总共花费不到三元。他带着这些材料回到工作室，开始动手改造起来。那时的创新工作室里全是各种气管、油管，大家都调侃他是“赵疯子”。赵存森凭着专注的工匠精神，经过多次试验和调整，一款全新的气管、油管检测工装诞生了。

这个工装可以双头检测，一头检测气管，一头检测油管，不仅操作简便，大大提高了检测效率，还减轻了员工的劳动强度，质量合格率更是达到了100%。一线员工们试用后，纷纷对赵存森竖起了大拇指。

“三块钱”的质量经很快在车间里传开，大家都对赵存森的创新精神和解决问题的能力钦佩不已。

二季度，为了提升生产线自动化能力，赵存森开始了摸索式设计，并对程序进行了改进。遇到不懂的问题他就向老师傅、技术员、厂家的工程师虚心求教，不断提高自己的数字创新能力。通过运用数字技术，成功实现了AGV远程仿真实验，加注机在线控制、轮胎拧紧机在线检测等数字化系统的改进16项，单车生产节拍稳定在4.5分钟/辆份，比之前提升了15%，双线产能更是突破了260辆份大关。

在赵存森的带动下，车间里掀起了一股创新热潮。许多员工纷纷发挥自己的聪明才智，为提高产品质量和生产效率出谋划策。一些原本看似微不足道的小改进，积累起来却产生了巨大的效益。

如今，赵存森的“三块钱”质量经已经成为公司内部的一个典范。他用实际行动证明了在追求高质量发展的道路上，每个人都可以发挥自己的作用，用智慧和汗水为企业创造价值，在平凡的岗位上书写不平凡的篇章。

赵存森「三块钱」的质量经

□ 郭小辉

队创下一箱油跑出最远距离的吉尼斯世界纪录。本次高原测试和标定，张孝斌的主要工作是通过驾驶车辆进行一系列的试验验证，同时围绕驾驶的舒适度、顿挫感等进行评价，完成相关数据采集和试验项目。

“虽然团队有专门的驾驶员，但是想要获得更真实的驾驶体验，达到更精准的试验效果，还是得靠张老师。”在青年试验工程师的心中，张孝斌不仅是技能过硬的专家，更是一位令人信赖的前辈。

维修保障团队每天在试验开始前负责检查车辆状态，在试验过程中负责完成试验件、改制件、故障件的维修和更换，在试验结束后还要进行第二天的试验准备。

“在高原地区进行维修作业，我们拼的不仅是专业的技术、快速的响应，更要拼体力。”作为维保的中坚力量，曹瑞和王琦有着丰富的实战经验。面对青藏高原复杂多变的路况，试验车辆随时随地会出现各种问题，维修保障团队“7×24小时”全天候响应，处理各种临时紧急情况。碰上问题时，他们顾不上气温低、路途远和复杂多变的雨雪天气，总是第一时间赶到故障车辆现场进行抢修和换件。

“95后”的张亮亮是发动机标定的“老专家”，入职时间不长却有着丰富的高原、热区、寒区试验经验；任振宁主要负责AMT变速箱的标定，在动力总成链的集成及协同标定方面更是“行家”；还有杜昊洋、陈龙、鱼家龙等“00后”试验工程师，他们正逐渐褪去青涩，用顽强拼搏定义成长，用坚实臂膀诠释担当。

高原试验的故事还未结束，另一支试验团队已经踏上征程，在1300多公里外的吐鲁番冒着50℃的“烤验”，开展着一系列车辆热区性能测试和标定。从黎明到深夜，“三高”试验团队不惧炎热严寒，不畏山高路远，将安全可靠留给客户，将困难挑战留给自己，在与大自然的较量中不断获胜，以最优质的产品为客户创造最大价值。



困难——无非是高原反应

被问及“三高”试验的故事，产品试验检测中心整车试验一部整车可靠性与耐久性试验工程师汤璐十分谦虚地说：“哪有什么故事，我们就是做好本职工作，保证完成试验任务，没有什么特别的。”

汤璐2019年入职中国重汽集团，2021年加入“三高”试验队，先后多次参加高原、热区、寒区试验，是“三高”试验队的骨干负责人。

汤璐的身上有着工科男的典型特点，做事认真且理智，思维缜密但话少，在聊到试验任务后他才终于打开了话匣子：“今年的高原试验，主要是进行高热效率发动机标定、AMT变速箱集成式高原优化、各零部件搭载性能、整车适应性可靠性等试验工作，试验车型不仅有重卡还包括了新能源车、特种车、轻型车等全系列车型。我们的目标很明确，就是完成极限测试，助力制造出中国最强卡车。”

谈到高原试验的困难和挑战，他却觉得十分平常：“无非就是高原反应，薄一点天就好了。”

恶心呕吐、头痛头晕、胸闷气短、耳鸣失眠、发烧、昏昏欲睡……这一系列的高原反应，对于初入青藏高原的

可靠——有他们心里才踏实

近年来，随着中国重汽产品的不断升级，对产品性能和驾乘体验提出了更高的要求，这就意味着对试验数据的准确性要求越来越高，试验的复杂性也越来越突出。

在这支“三高”试验队中，有经验丰富的“老”师傅，也有一腔热血的“新”青年，除了要关心新加入的几名年轻人能否适应高原恶劣的试验环境外，汤璐更关注的是团队中的传承和协作。

张孝斌，首席机械师，1993年参加工作，先后从事汽车调试工、调试车间主任、维修技能培训、维修技术支持等工作，2022年起从事油耗试验、动力总成性能测试及标定工作。与卡车打了30多年交道的他是本次高原试验团队中资历最深、经验最丰富的队员之一。

张孝斌的绝活是对于油门的精准“拿捏”，曾带领团



行业解析

中国重汽9月蝉联销冠 强势领航重卡市场

2024年第三季度收官之战已落幕,中国重卡市场在宏观经济波动与终端需求疲软等多重因素的影响下,正稳步前行在挑战与机遇并存的道路上。根据中汽协数据,9月份我国重卡市场销售57712辆,环比8月份销量下滑7.6%,比上年同期的8.57万辆下滑32.7%;2024年累计销售共计682932辆,同比下降3.4%。面对外部环境的重重挑战,企业如何在激烈的市场竞争中破局,成为行业关注的焦点。

面对市场诸多考验,中国重汽迎难而上,奋勇向前。根据中汽协数据,9月中国重汽以16563辆的成绩蝉联国内重卡销量榜首,全年累计销量188969辆,市占率达27.7%,彰显出中国重汽“争第一”的决心和“稳第一”的实力。中国重汽始终以技术创新为核心驱动力,不断提升产品安全性、运输效率及智能化水平,满足客户对于高效益、低成本运营模式的多样化需求。

科技赋能汉诺威 多元化征途再突破

作为中国商用车领域的行业先锋,中国重汽始终保持全球化视野,积极拓展海外市场版图,探索并开辟新的业务增长点。在2024年德国汉诺威车展上,中国重汽大放异彩,携一系列清洁能源产品惊艳亮相。这些匠心之作在全球范围内引发广泛关注,更在智能科技方面取得突破性进展,向世界展现中国重汽在“未来商用车”领域的深厚底蕴与前瞻视野。

其中全新发布升级的黄河氢内燃机牵引车,将精细化设计和尖端智能科技巧妙融合,以震撼业界之举——风阻系数降至0.286Cd,整车节能可达15%,彰显中国智造的非凡

销量排名	企业名称 重型货车	9月销量	本月占比	同比增长	今年累计	累计市占率
		57712	100.0%	-32.7%	682932	100%
1	中国重汽	16563	28.7%	-22.8%	188969	27.7%
2	一汽解放	7010	12.1%	-63.9%	135853	19.9%
3	陕汽集团	11144	19.3%	-21.4%	113556	16.6%
4	东风公司	7634	13.2%	-43.2%	109117	16.0%
5	福田汽车	5692	9.9%	-30.6%	53314	7.8%
6	大运重卡	2107	3.7%	-6.4%	19972	2.9%
7	徐工重卡	1500	2.6%	7.1%	14234	2.1%
8	江淮重卡	1102	1.9%	-17.7%	10132	1.5%
9	北奔重汽	760	1.3%	-11.6%	7976	1.2%
10	上汽红岩	355	0.6%	-60.9%	5586	0.8%
11	其他	3845	6.7%	69.7%	24223	3.5%

数据来源:中汽协

力量与无限可能。汕德卡氢燃料电池牵引车,由中国重汽自主开发氢燃料电池系统、电驱桥、整车控制和变速控制等一系列尖端技术,续航里程可达1200公里,全程运行实现零碳排放。中国重汽HOWO统帅PRO纯电轻卡,深度融合智能化技术,为用户带来前所未有的安全、智能的驾驶新体验。这组车型的展出,是中国重汽为积极响应全球低碳零排放的时代潮流所提交的中国答卷。中国重汽将继续携手全球各界伙伴,深化交流合作,开创互利共赢、协同发展的新局面。

创新驱动发展 强化产品核心竞争力

在瞬息万变的市场环境中,以消费者需求为核心、科技创新为驱动的发展模式是中国重汽脱颖而出的制胜法宝。9月22日,“中国重汽HOWO

悍将全新一代发布会”于郑州盛大启幕,以一场沉浸式国风创富盛宴震撼业界。传承百年造车历史经验,207项产品体验创新再升级,HOWO全新一代悍将PRO以“全域全能”的非凡实力与三效合一的创富理念,展现出当仁不让的锋芒。

全勤高效,铸就跨境运输最强引擎。9月29日,汕德卡山东TIR客户重汽之旅活动圆满落幕。此次活动中,双方就跨境运输行业的未来发展趋势展开了深入的交流与探讨,进一步巩固彼此间合作关系。座谈会上,山东TIR运输联盟正式成立,标志着各方将携手并进,共同为行业的长远发展贡献智慧与力量。

节约成本,方显智慧之道。中国重汽汕德卡燃气车,是众多卡友心中的“节能冠军”,不仅在动力领域实现创新突破,更在经济效益上精益求精。汕德卡始终坚守技术创新之路,

从不懈怠,致力于为客户提供更高效的运输解决方案。

深耕细分市场,以高性能与硬实力赢得用户青睐。中国重汽全新推出集技术创新与刚毅力量于一身的豪沃中型4×4独立悬架越野车,采用全时四驱设计,最大涉水深度高达800mm,兼备钢铁之躯与强大内核,轻松驾驭全地形挑战,宣告其荒野主宰的地位。豪沃中型4×4独立悬架越野车堪称越野利器,硬核守护用户前行之路。

宝剑锋从磨砺出,中国重汽在风雨兼程中砥砺前行,展现出无畏的勇气与出色的实力。金秋十月,重卡市场的年终决战已经拉开序幕,中国重汽密切关注市场动态,直面挑战,精准施策,全力冲刺全年重卡销量之冠,向着“打造世界一流的全系列商用车集团”的企业愿景大步迈进。

本报记者



品牌

为精准契合市场对高性能中型越野车的多元化需求,中国重汽豪沃中型4×4独立悬架越野车,拥有钢铁之躯,融汇野性美学,以霸气之姿,宣告其荒野主宰的地位。这款车型不仅是力量与美学的完美交响,更是勇于探索、无所畏惧的实体化象征。豪沃中型4×4独立悬架越野车,如同敏捷矫健的猎豹,轻松跨越崎岖,稳健征服未知,让每一次征途都成为对极限的无限超越。

越野利器 硬核守护前行之路

中国重汽豪沃中型4×4独立悬架越野车长达5992mm,完美契合越野房车改装的蓝牌标准,亦能成为应急救援、油田勘探的专属利器。车辆搭载三段式金属保险杠、轻量化宽体金属翼子板,以坚固之姿守护前行之路。车辆采用越野专用块状花纹轮胎,极大提升了抓地能力,面对陡坡、沙石等复杂路况均能稳健前行。与此同时,该车还采用了模块化、通用化等宽梯形车架,这一设计不仅提供了超长的可利用空间,更使得底盘改装具备了前所未有的灵活性与适应性。豪沃中型4×4独立悬架越野车,堪称集狂野不羁与高度兼容性于一身的钢铁战士,它不仅是探索未知的可靠伙伴,更是满足多样化用车需求的理想之选。

荒野主宰 轻松驾驭全地形挑战

一款卓越的越野车,其魅力不仅源自卓越的外观设计,更植根于其强大而精密的内核构造之中。中国重汽豪沃中型4×4独立悬架越野车,搭载WP7H300E62-国VI柴油发动机,采用全时四驱设计,最高车速可达116km/h,让驾驶者沉浸于风驰电掣、畅快淋漓的极致驾驶体验之中。该车型专为全地形而生,最小离地间隙超过400mm,最大涉水深度高达800mm,无论是崎岖山路还是泥泞水域,都能轻松应对、肆意驰骋。断开式驱动桥、双横臂螺旋弹簧独立悬架的卓越配置,使得车辆能够高效过滤凹凸路面的颠簸扭曲及震动,有效防止侧倾风险,显著提升驾驶的安全性与舒适性,为每一次越野冲刺提供稳定支撑。

在探索未知的征途上,中国重汽豪沃中型4×4独立悬架越野车以无畏之姿,驾驭全地形挑战,成为追梦路上的钢铁勇士。它的每一次轰鸣启程,都承载着中国重汽对极限的勇敢探索;每一次障碍的跨越,都诠释着中国重汽对卓越品质的不懈追求。在充满无限可能的未来,中国重汽豪沃中型4×4独立悬架越野车将以其卓越的性能与坚韧不拔的精神,书写着属于自己的传奇篇章。

李振涛

豪沃中型4×4独立悬架越野车：荒野主宰 肆意驰骋

看车有道

节油实力派 豪沃载货车又签40台订单

近日,“节油实力派 豪沃更赚钱——中国重汽豪沃载货车节油王者”荣耀盛典暨豪沃重卡迎国庆钜惠团购会在广东深圳隆重举行。

品牌担当 成就非凡

随着现代物流行业的发展,载货车运输进入了发展快车道,中国重汽豪沃重卡为客户量身打造多款载货车产品,受到市场的广泛好评。无论是从车辆的

设计、制造,还是售后服务,豪沃重卡精益求精,确保每位客户都能享受到高效、可靠的服务体验。

荣耀王者 见证实力

高效盈运,携手创富。活动现场举办了豪沃载货车节油赛颁奖仪式,获奖车主在颁奖仪式上分享了自己的节油经验和心得,豪沃载货车在节油性能方面表现卓越,从轻量化设计到智能节油

系统,每一项技术都在为用户保驾护航。

并肩前行 合作共赢

匠心追求,锻造至臻品质;极致信赖,铸就合作共赢。认购现场热潮涌动,钜惠多多享不停,在热烈的氛围之下,现场举行了隆重的战略签约仪式,展现了广大客户对豪沃产品性能的信赖与赞誉,以及对未来合作的美好期待。

驰骋山海 踏歌而行

中国重汽豪沃重卡通过其卓越的产品性能展现了行业领军者的责任与担当,坚持以客户为中心,不断致力于赋能自身发展。豪沃重卡将通过持续的技术创新,推动物流运输行业向着更高的效率前进,为促进中国商用车行业的进步不懈努力,奋勇前行。

代胜楠



中国重汽问题 举报渠道

集团纪委、监察部:

举报邮箱:
jianchabu@sinotruk.com

举报电话:
0531-58062233

网络举报平台:



营销微课堂

实战加码服务保障——

中国重汽客户服务中心开展轻卡服务工程师专项培训

随着轻卡运输市场的蓬勃发展,市场服务保障同样迎来了新的机遇和挑战,特别是新能源技术的应用,不仅为轻卡行业带来了革命性的变化,也对服务工程师的专业技能提出了更高的要求。

近日,为确保服务团队能够快速应对市场需求,中国重汽客户服务中心特别组织开展了轻卡服务工程师专项培训,来自全国的30余名工程师参与为期4天的培训,有效提升了服务工程师的专业技能和服务水平。

知识融汇 提升技能

结合新能源车辆的使用环境,本次培训模拟多种场景开展。从各部件的工作原理到保养使用规范,从常见问题的诊断解决到用户交车培训等,无一不是为了确保服务工程师们能够全面掌握新能源轻卡的维护和保养知识。培训期间,讲师团队通过深入浅出的讲解、互动式讨论,营造了活跃的学习氛围。



实战演练 处置问题

培训过程中,讲师们不仅分享了丰

富的理论知识,还通过模拟实际工作场景,让服务工程师们在模拟的工作环境中学以致用。此外,本次培训还特别强调了服务工程师与客户沟通的重要性,

通过与客户交流,用同理心去倾听客户的需求,进一步用专业知识去精准地化解问题。

靶向进阶 服务效能

在本次培训中,服务工程师在多个业务主线方面得到了显著提升,包括掌握新能源轻卡的保养规范,能够为客户提供专业的保养建议;快速诊断和解决新能源轻卡的常见问题,提高服务效率;掌握交车培训的技巧,帮助客户快速熟悉新车,增强客户的使用体验;以更加专业和贴心的服务赢得客户的信任 and 满意,培育客户的忠诚度。

实施专项培训是中国重汽客户服务中心提升服务能力、满足客户需求的重要举措。通过不断学习,服务工程师们将以更加专业高效的服务推动中国重汽在新能源轻卡市场的持续发展。

刘凌燕