



满慎刚到成都、杭州 调研中国重汽集团权属企业

本报讯 11月5日至6日，山东重工集团党委书记、董事长满慎刚先后到成都市、杭州市调研中国重汽集团权属企业，并围绕进一步推动企业高质量发展，与成都市人大常委会党组副书记、副主任谢瑞武，杭州市委常委、萧山区委书记孙旭东深入交流。

11月5日，在成都王牌商用车有限公司，满慎刚参观了产品展厅、总装车间、调试车间，详细了解生产经营、产品布局、市场开拓、人力资源等情况。今年1-10月份，中国重汽成都王牌在激烈的市场竞争中逆势上行，整车销量同比增长55%，其中新能源整车销量同比增长146%，盈利能力大幅提升，展示了较强的产品竞争力，走上了盈利性增长的发展快车道。

满慎刚对中国重汽成都王牌取得的成绩给予肯定。他指出，做企业没有任何捷径，中国重汽成都王牌要稳扎稳打、艰苦奋斗、乘势而上，一步一个脚印往前冲，持续做强做优做大。要让客户更省钱、让客户更赚钱为根本出发点，紧跟市场变化，找准产品定位，加快布局调整，打造人无我有、人有我优、人优我特的差异化竞争优势。要用好大集团的产业链优势、科技优势、市场优势，持续加大资源要素投入，立足实际、实用、实效推进一体化研发协同，以一流装备、一流人才、一流产品夯实企业高质量发展的基础。

11月5日至6日，满慎刚到杭州发动机有限公司调研，参观了机械加工部、装配调试部、安全实训基地、班组党建园地，详细了解企业市场订单、质量管理、智能制造、安全生产、基层党组织建设等情况。当前，杭发公司国内外市场订单饱满，全体干部职工积极战高产、保交付，奋战四季度，冲刺全年目标任务。



摄影 冯晓更

满慎刚指出，中国重汽杭发公司要全力抓市场、抓质量、抓创新、抓降本，保持良好发展势头，推动各项工作再上新台阶，实现新突破。要积极推动党建特色品牌，推动党建工作与生产经营紧密结合，

充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，凝聚“一家人、一条心、一起干、一定成”的干事创业热情。要始终坚持以时时放心不下的态度抓好安全生产，加强安全知识培训，提升全员安全意识，健全制度管理体系，筑牢企业高质量发展的安全屏障。

中国重汽党委副书记、总经理刘正涛等陪同调研。

王光远

满慎刚与扬州市委书记王进健座谈交流

本报讯 10月31日，山东重工集团党委书记、董事长满慎刚与扬州市委书记王进健座谈交流，进一步深化企地战略合作，推动集团扬州地区企业高质量发展。

满慎刚表示，扬州市委、市政府对集团扬州地区企业发展始终给予大力支持，提供了良好营商环境。当前，集团扬州地区企业整体呈现持续向好发展态势。山东重工将充分发挥产业协同优势、科技创新优势、全球市场优势，与扬州市问题共答、携手共进，构建利益命运共同体，持续提升集团扬州地区企业发展质效，加快实现更健康、更优质、更可持续的发展。

王进健对山东重工为扬州市经济社会发展作出的贡献表示感谢。他表示，双方的产业合作是扬州市与外地国有企业合作的标杆项目。希望进一步深化企地战略合作，发挥山东重工产业资源优势，推动扬州地区企业做强做优做大，为扬州市经济社会发展注入新的动力。

扬州市委常委、常务副市长潘学元，山东重工王立志、马常海等参加座谈。

王光远

满慎刚与株洲市委书记曹慧泉座谈交流

本报讯 11月4日，山东重工集团党委书记、董事长满慎刚到株洲调研期间，与株洲市委书记曹慧泉，市委副书记、市长陈恢清，政协主席、市电力新能源与装备制造产业链链长聂方红座谈交流，进一步深化企地战略合作，推动集团株洲地区企业高质量发展。

满慎刚表示，在株洲市各级党委、政府的关心支持下，集团株洲地区企业保持了稳定健康发展的良好态势，在细分行业具有较高的竞争力和知名度。山东重工将充分发挥产业链、市场、科技、管理等方面的领先优势，为株洲地区企业发展搭建好平台、配好资源、深化协同，推动各企业心无旁骛攻主业，一张蓝图绘到底，永不懈怠、永立潮头、永争第一，瞄准更高目标往前冲，实现更高质量、更可持续的发展。

曹慧泉对山东重工为株洲市经济社会发展作出的贡献表示感谢。他表示，山东重工在科技创新、战略布局、全球发展、内部管理等都具有独到之处，形成了独特优势，为株洲企业发展带来了巨大价值。株洲市将全力为山东重工株洲地区企业发展营造良好环境、提供优质服务，把共同的事业做得更大。

株洲市市委常委、常务副市长阳望平，山东重工马常海等参加座谈。

王光远

学习贯彻党的二十届三中全会精神

中国重汽集团开展党的二十届三中全会精神 专题学习集中研讨

本报讯 为进一步深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，深刻领会习近平总书记在全会上的重要讲话精神，确保全会精神在工作中得到全面落实，10月26日，中国重汽集团组织济南地区副部级、助理级领导干部赴三涧溪乡村振兴学院开展党的二十届三中全会精神专题学习集中研讨。中国重汽集团党委副书记台学成参加活动。

会议指出，党的二十届三中全会开启了新时代全面深化改革的实践续篇，各级领导干部要结合工作实际深入学习研讨会议精神，切实把思想和行动统一到党中央关于进一步全面深化改革的决策部署上来；积极开展“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动，确保全体党员干部心往一处想、劲往一处使；把“重德、重勤、重廉”的“三重”廉洁文化融入思想和行动中，以身作则，推动全体员工共同为集团高质量发展贡献力量。

会议强调，要通过学习研讨，真正领悟



摄影 吴涛

改革发展的意义目标，在改革中扛起担当、敢于担当、善于担当，抓好发力点，工作中

抓部署、抓落实、抓督促、抓整改；增强研发能力，扩大人才队伍，勇于创新，为全力打

马文晴

中国重汽发布三季度报

10月30日晚，中国重汽(000951.SZ)发布2024年第三季度报告。报告期内，公司实现营业收入91.86亿元；实现归母净利润3.15亿元，同比增长97.88%；实现扣非归母净利润2.74亿元，同比增长87.82%。

公司前三季度实现营业收入335.87亿元，同比增长9.18%；实现归母净利润9.34亿元，同比增长42.48%；实现扣非归母净利润8.56亿元，同比增长34.07%。公司经营质量持续向好，前三季度经营活动产生的现金流量净额为50.11亿元，同比增长25.33%。

在取得亮眼业绩的同时，中国重汽信息披露工作近期也得到业内嘉奖。10月24日，公司荣获第二十六届上市公司金牛奖

“金信披奖”，这是对公司信息披露、沟通方式、公共关系管理、投资者关系管理等工作的全面认可和肯定。

今年1-9月，公司产销情况依然保持增长态势，且明显好于行业水平。同时，公司产品出口继续保持较好需求，市场份额继续保持国内重卡行业前列。

下半年以来，重卡行业面临一定挑战。据中汽协数据，今年1-9月，重卡市场共计销售68.29万辆，同比下降3.4%，9月销量同比降幅更是达到32.7%。

但展望第四季度，重卡行业仍有有望得益于多个积极因素保持增长态势，中国重汽竞争优势突出，或充分受益。中金公司解读9月重卡批发销量的下滑主要是由于

“高温假”和市场观望情绪等因素的影响，预计第三季度将成为全年销量的低点。但9月终端上牌量实现环比增长，领先批发呈现改善态势，判断9月下旬以来以旧换新政策有所发力，预计第四季度行业销量同、环比均有所增长，全年批发销量达到93万辆，高于2023年水平。

除了以旧换新政策，新能源重卡、出口市场等有望驱动重卡行业的增长。据交强险数据，今年9月，国内新能源重卡共计销售7883辆，环比8月份增长25%，同比增长148%，创单月销量历史新高，并已连续20个月保持同比增长。

中国重汽看好新能源重卡发展前景，公司认为在技术的不断进步及市场需求持

造科技领先、绿色发展、世界一流的高端装备跨国集团不懈奋斗。

会上，研讨班各组长重点领学《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中《深化国资国企改革》相关内容，进一步强调深化国资国企改革在更好履行国有企业功能使命、有力提升国有企业活力效率、加快推动国有企业发展新质生产力等方面的重要战略意义，明确深化国资国企改革的原则要求和重点任务。

研讨班小组成员认真学习全会文件，交流分享学习心得及对全会精神的理解感悟，并结合工作实际对党建、管理、研发、生产、营销、财务等各自分管业务领域存在的问题、挑战进行深刻剖析、建言献策。

会后，研讨班各小组参加结业仪式，依次总结汇报集中学习研讨交流成果。济南地区副部级、助理级领导干部144人参加学习研讨。

马文晴

续增长的情况下，新能源重卡将出现在更多的应用场景，助力整个重卡行业向更加绿色、低碳、高效、可持续的方向发展。公司新能源重卡业务主要通过集团旗下的重汽新能源公司实现，并依托于集团公司强大的研发实力，在新能源领域快速突破，今年以来在充电和换电重卡的渗透率稳步提升。

此外，重卡出口需求仍值得关注。据海关总署数据，今年第三季度，我国重卡出口同比增长26%，达到9.91万辆。东吴证券研判认为，2024年重卡出口将小幅增长。

中国重汽产品出口持续向好，市场份额继续保持国内重卡行业前列。公司产品已出口至上百个国家和地区，主要出口区域在非洲、东南亚、中亚和东欧等市场，同时在战略新兴市场实现突破。未来，公司将持续借助重汽国际公司加大海外潜力市场和区域的开发拓展，创造新的增量，从而对公司的销量形成强有力的支撑。

本报记者

中国重汽组织召开2024年度公司治理暨董事监事履职能力提升培训

本报讯 为强化董事监事的履职担当，共同推动集团公司治理水平迈向新高度，中国重汽组织召开2024年度公司治理暨董事监事履职能力提升培训，活动特别邀请清华大学、北京大学、浙江大学总裁班及EMBA特聘讲师，公司治理领域知名专家徐京作主题讲座。中国重汽集团党委副书记台学成出席会议。

台学成首先代表集团公司向2023年度优秀公司治理企业、优秀外派董事监事及优秀公司治理联络员表示祝贺，向徐京的到来表示热烈欢迎和衷心感谢。会议指出，各职能管理人员要珍惜学习机会，提升履职能力；增强履职意识，创新治理方法；紧密结合实际，发挥理论效能，为深化集团公司治理体系建设、推动集团公司高质量跨越式发展贡献力量。

开班仪式后，徐京以《新〈公司法〉实施下国有企业公司治理及董监高职责重塑与挑战》为主题，从新《公司法》下的治理结构变动及履职风险和《公司法》下的董事会运作两方面展开，对公司的基本概念、2024年新《公司法》变动与履职风险等内容进行深入阐释，并结合实际案例，深刻剖析了新《公司法》框架下公司治理的崭新面貌及“三会”日常运作与管理要点。

会议还对重汽汽车金融有限公司、中国重汽集团国际有限公司、中国重汽集团泰安五岳专用汽车有限公司代表颁奖。

中国重汽集团各部室负责人、权属公司董事、监事、高级管理人员及公司治理相关负责人与联络员，2023年度优秀外派董事监事及优秀公司治理联络员共145人线上线下参会。

马文晴

济南卡车制造公司——

数字赋能添活力 质量护航稳前行

□ 郭小辉

为推动全系列整车制造提质增效,济南卡车制造公司以数智化转型为契机,全力提升“数字+质量”全过程管控,构建持续稳产提质长效机制。现场部系统规划数字领域与质量监督的融合,在做优做强做大重汽品牌、走数智化发展之路上砥砺前行。

数字加持 筑牢高质量生产根基

“从办公室到生产车间,从制造现场到整车交付,我们借助‘卡车过程监督宜搭管理平台’,实现了质量问题从数据采集、信息传递、分析过程到落地关闭的全流程数智化管理。”现场质量管理员朱瑞虎感慨道,“我们提出的2项现场质量问题,通过该平台反馈后,相关部门迅速成立责任小组跟进,极大地促进了一线质量管控。”

一直以来,济南卡车制造公司将数字技术与生产质量深度融合,重点聚焦一线生产过程中出现的装配、工艺、设计等质量难题,打造统一的数字管控窗口,进行实时在线管理与分析,有效化解因车型转换、新车型验证等带来的质量风险。

目前,该平台通过强化系统功能、提升员工过程质量意识、落实现场质量管理等举措,确保了每一个质量数据的准确可靠。自平台上线以来,济南卡车制造公司质量部已累计收集整改质量难点857项,跟踪关闭787项,为生产高品质整车奠定了坚实基础。

精确定位 实现全过程管控

推进数智化转型以来,面对众多高性能设备、工艺和环境,提升质量管理水平成为济南卡车制造公司重新定位和管理升级的方向。为实现整车质量优质化、制造智能化、管理实效化、创新引领化,现场部秉持“一个标准”、树立“两个核心”、坚持“三不原则”、实施“四精管理”的工作理念,全面提升质量全过程管控能力,提高关键指标水平。

由点及面,扩大精益管理覆盖范围。现场部按照“试点先行、总结经验、稳步推进、扩大成果”的原则,在推行卡车过程监督宜搭管理平台的基础上,借助问题反馈平台、HiWork管理群等数字平台,将质量管控逐步拓展至现场管



理、成本控制、物料保障等领域。成立项目组立项攻关,明确项目目标和过程步骤,建立推进和激励机制,让“消除重复问题、人人都是监督员”的原则贯穿于决策、管理和操作的各个环节,实现现场管理、质量与效率的显著改进。

启航前行 打造人才孵化器

刀在石上磨,人在事上练。为更好地锻炼人才,济南卡车制造公司定期开展质量技术提升交流会,通过多样化的交流方式,为质量技术人员“强筋健

骨”;此外,根据人才特点和需求,制定个性化的培训计划,提升员工专业技能和质量监督能力。专业系统的培训让各层级质量员实现质的飞跃,同时也激发了现场一线班组的自我管理活力。总装一部班组长元化亮在参加完质量提升交流会后,将所学管理方法应用到班组实践中,推动班组生产质效和创新能力迈上新台阶。

“不同的岗位性质决定了不同的职业跑道,要构建可升级、可转换的人才梯队,让员工成长跑道多样化,让每位员工都能展现自我,逐步形成‘一花独

放不是春,百花齐放春满园’的良好氛围。”谈及人才发展,济南卡车制造公司质量部负责人张小鹏说道。在生产现场的荣誉墙上展示着“劳模标兵”获得者的照片,他们来自不同岗位,却都以不懈奋斗、乐于奉献的精神不断突破自我,他们像一面面旗帜,飘扬在生产一线,激励着更多员工奋发向前。

站在新的发展平台上,济南卡车制造公司将继续以应变、优化质量管理,强化质量执行,不断完善质量全过程管控,推动企业提质增效实现高质量发展。



为强化全员“关注消防、学习消防、参与消防”的安全意识,不断提升职工消防安全素质,济南商用车制造公司统一部署,精心策划,以“一查二讲三练”为原则,认真念好消防“三字经”,夯实火灾防控基础,筑牢消防安全“防火墙”。

消防隐患常检查 安全死角无处藏

为了做好消防宣传活动部署工作,济南商用车制造公司召开消防宣传专题大会,对消防安全工作进行统一安排,成立“9.28”消防宣传周领导小组,全面负责组织、实施、协调、推进消防安全工作进度。同时,组织各部门开展消防隐患大排查活动,采用不定时的“突击”检查方式,确保消防安全工作落到实处、抓在日常。

由各部门主要负责人和安全总监负责带队组织开展专项消防安全检查,尤其对重点防火部位、易发消防安全隐患部位、易燃易爆部位进行重点检查,同时检查禁烟管理、用电管理、动火管理等执行情况,检查中做到不留死角,最大限度发现消防安全隐患。对于发现的问题形成消防隐患清单,明确责任人和整改时间,安全环保部负责对安全隐患整改情况进行督查,确保所有安全隐患形成闭环管理。

消防知识挂嘴边 安全意识记心间

为了提高全员的消防安全意识,济南商用车制造公司采用形式多样、内容丰富的宣传形式,努力营造“全员参与,人人有责”的消防安全氛围。在生产一线,各部门结合实际情况,利用LED显示屏、层级会议等方式,广泛开展消防知识宣讲和警示教育,全面普及“预防为主,防消结合”的工作方针;在管理部会议室及现场显著位置张贴消防安全宣传海报,在各生产车间设立“消防咨询站”,由各级消防安全管理人员轮流值班,与一线员工进行面对面的消防安全交流,对消防安全问题进行答疑解惑。

应急演练重实战 消防能力再提升

为使员工准确掌握火灾应急处置的正确方法,熟悉紧急疏散的程序和线路,确保突发事件来临时,能快速、高效、有序地进行自救,提高火灾应急预案的可行性及可操作性,各部门结合实际,针对重点防火部位组织开展火灾事故现场处置演练。为了提升员工的应急处置能力,按照实战的标准,事前不通知,检验员工真实的消防处置能力,确保符合消防演练“5-30-60”的时间要求,即5秒通知、30秒反馈、60秒扑救。通过贴近实战的应急演练,及时发现消防预案存在的问题,不断完善预案流程和处置措施,有效提高了职工对火灾的应急处置、疏散逃生及灭火器使用的能力。

安全生产是企业高质量发展的基石。济南商用车制造公司将始终把安全生产作为重点工作,不断强化全员安全意识,压实压紧安全责任,形成“全员查隐患、全员讲消防、全员会应急”的工作氛围,推动消防工作再上新台阶,为企业高质量发展夯实安全基础。

念好消防『三字经』 筑牢安全『防火墙』

□ 董朝阳

济南传动轴公司——

转变维修思维 提升设备安全

□ 王凯

在设备维修工作中,转换思维方式是解决复杂疑难问题的金钥匙,往往能够取得事半功倍的成效。

在济南传动轴公司底盘零件线骑马螺栓现场分部有两台自动涂覆机,通过配套轨道车进行料框的转运工作。然而,由于轨道车位于约3米高的半空,且机械手因长期使用磨损严重,导致晃动幅度较大,极易超越预设行程,引发

轨道车脱轨,甚至翻车等严重事故,同时会有扯断线缆的风险。据统计,每月此类设备老化导致的故障3至5次,对生产安全和人员安全构成严重威胁。

面对这一难题,维修人员通常采取的方法是故障状态查找并更换损坏的信号开关或线路。然而,这种“治标不治本”的方式并未能彻底解决问题,故障依旧频繁发生。为解决这一顽疾,

产线维修团队转变思路,开始对机械手的运行数据进行全面收集与深入分析。他们聚焦于问题的根源,成功激发了自身的创新意识。在这一过程中,维修团队尝试新的工作思路和策略,引入机械手轨道车在线监测系统。该系统能够实时监测轨道车的运行状态,一旦检测到轨道车偏离轨道,便会立即自动触发断电保护机制,确保机械手迅速停止运

行,从而有效避免脱轨及潜在翻车事故的发生,显著提升了作业的安全性。

在创新意识的引领下,底盘零件线维修团队实现了从被动维修到主动预防的华丽转身。他们通过进一步探索与分析,成功将故障率降至最低,确保了日常生产的安全性。济南传动轴公司将持续加强创新意识培养,切实提升设备安全运行水平。

济南车桥公司——

质量提升三色行动 降低下线不良率

□ 韩福



近日,济南车桥公司驱动桥线推出“质量提升三色行动”,引导员工自觉遵守质量工艺标准,使之成为每日工作习惯,把一次下线不良率控制在0.5%以内。

驱动桥线通过每日现场流程测试,设立班组质量问题曝光台,每日进行公开,通过问题“三色管理”模式,形成质量管控闭环管理。尤其针对发现的重大质量问题,立即暂停相关生产线,并亮红牌,同时开展深入调查与分析,制定详细的整改计划,确保问题得到彻底解决。对于潜在的质量隐患,采取黄色预警措施。分部设立质量监督小组,定期检查生产过程中的关键环节,并对发现的问题进行及时记录与整改,防止问题恶化。同时,为鼓励优秀的质量管理实践,设立“绿牌”标识,表彰在质量控制中表现突出的团队和个人。

通过以上活动的开展,济南车桥公司驱动桥线营造了全员参与质量管理的良好氛围,车桥总成一次下线不良率控制在0.5%以内。

中国重汽集团举办2024年“兵王训练营”暨班组长集中培训开营仪式



为创建“管理型、技能型、安全型、质量型、创新型、精益型”的优秀班组,打造一支素质过硬的班组长队伍,10月30日,中国重汽集团举办2024年“兵王训练营”暨班组长集中培训开营仪式,本次培训共开展8期,每期4天,覆盖一线班组长700余人。

开营仪式介绍了本次培训的具体方案,并要求参训班组长端正态度、学思践悟,切实掌握实用的管理技巧和方法,真正做到管控到位、指标落实到位。会上,参训班组长代表做表态发言。

据悉,本次培训经过四个多月的精心筹备,通过调查问卷、沟通交流等方式,广泛征集一线班组长、分管领导的需求建议,从产线管理要求、个人职业发展需求等方面精准策划培训内容,并邀请专业培训机构进行授课,课程将导入班组长常用的管理工具和方法,配合案例分析、模拟演练等方式,让参训班组长切实掌握应用技能和解决问题的能力,为集团公司高质量发展积蓄智慧与力量。

组织人力与绩效考核部、制造工程部相关负责人,8期参训班组长线上线下参加培训活动。

文/郭文春 图/吴涛



深耕一线市场的“领头羊”

——记 2023 年度集团公司劳模张庆庆

□ 张华强

清晨，济南轻卡销售部鲁南分公司经理张庆庆带着团队早早来到经销商 4S 店前，这次拜访的是菏泽新入网的经销商，这家店位于菏泽汽车城黄金位置，门口摆放着一排排整齐的豪沃统帅轻卡，吸引着路人的目光。多年来，每天天不亮就启程拜访经销商成为张庆庆团队的固定任务。

在与经销商简单沟通后，张庆庆打开了电脑上的销售图表，密密麻麻的数据记录着鲁南分公司全年的销售情况与新网络的发展规划，看着细致且具备超强执行力的各项措施，经销商的目光变得坚定起来，心中充满了对未来的期待。

张庆庆深知，高频次的交流培训对于新入网的经销商来说非常重要。随后，他针对快递细分市场与二级经销商们展开了讨论。“只有深入了解每个细分市场用户的需求，提供符合他们要求的车辆和解决方案，才能在中取得成功。今天我们要深入探讨的是快递细分市场的特点和需求。”通过前期的调研摸排，张庆庆已经对快递业务的工作模式、车辆日运行里程、满载吨位以及换车周期、客户关注因素等信息了如指掌，他向各二级经销商详细介绍了相关数据后，又有针对性地介绍了近期上市的明星产品。“我们的豪沃统帅 8AT 自动挡轻卡，具备起步自如、超快响应等 6 大领先优势，非常适合我们今天探讨的快递细分市场。”培训结束后，张庆庆带领经销商的销售人员走访快递转运中心，并与现场的快递轻卡司机沟通交流，力争快速拿下快递细分市场这块“蛋糕”。

“上下同欲，单兵作战，实现销量、市场占有率大幅提升。”在济南轻卡销售部鲁南分公司，每一个目标实现的背后，都离不开整个团队戮力同心的昂扬斗志，离不开每一位营销将士朝夕不倦的澎湃激情。张庆庆带领团队始终坚持以客户满意为导向，聚焦市场开拓，踏实执行落地，不断挑战新高度，实现新突破。

一个优秀的营销渠道是区域市场发展的重要保障，张庆庆非常注重区域营销渠道的建设和培养，2023 年他持续优化区域营销渠道，主持清退菏泽、枣庄区域 3 家劣势网络，引入 1 家市场开发能力强、资金实力雄厚的竞品优秀渠道。同时，



加强渠道下沉，不断优化区域二级网络，清退 17 家无效二级网点，转化 14 家竞品优秀二级网络。他带领分公司员工持续进行渠道赋能，提升渠道营销能力，针对一、二级经销商开展培训 260 余场，举办现场销售技能比武大赛 60 余场，有效提升了区域一线营销人员单兵作战能力，使渠道能够更好地服务于企业和客户，为销量及市场占有率提升打下坚实基础。

张庆庆带领鲁南分公司及经销商深入客户进行实地拜访，了解客户需求，从客户角度挖掘市场的增量。2023 年，拜访

车队客户 3700 余次，车队客户销量同比提升 390.5%；开展营销活动 7390 余场、网销活动 5290 余场、大型团购会活动 60 余场、客户送关怀走访 6389 人次，通过大量营销活动促进销量快速增长，团队营销水平显著提高。同时，他重点关注资源共享与调拨消化，做好新产品导入监控，开发快递快运等轻载市场和起重类专用车市场，实现 HP≤140 马力车型市场占有率同比上升 7.24%，155<HP≤180 马力车型市场占有率同比上升 10.44%。

“奋力激情创新，强力执行落地”是张庆庆的座右铭，他只争朝夕、敢想敢干，2023 年完成回款 5889 辆，任务完成率达 163.6%，内部排名第一；区域保险数达 4070 辆，销量提升行业排名第一，市场占有率同比增长 6.83%，达到 23.59%，在 2023 年度分公司业绩综合排名中获得第一。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。在张庆庆的字典里，从来没有敷衍、没有退缩，只有不断超越自我、挑战极限。他将带领团队竭诚为客户服务，不忘初心，砥砺前行，持续创新，勇攀高峰。



济南成型厂铸造一线制芯班承担着 MC 发动机缸体、缸盖的生产任务，该班组立足岗位践行核心理念，通过打造“四型”班组，实现了生产计划完成率 100%、产品一次提交合格率 98.7%，达到行业领先水平，曾获得“山东省质量信得过班组”三等奖、集团公司“工人先锋号”、集团公司“企业文化示范点”等荣誉。

打造“学习型”班组 导师带徒结硕果

制芯班根据《员工技能评价表》要求，结合工作经验、学历、绩效考评结果等方面，客观全面地评价班组成员的专业能力水平，按照评价结果进行分级管控，并制定实施各层级“多能工”培养计划，选配优秀培训师，促使员工由“一专多能”成长为“多面手”，目前该班组有高级技师 1 人，技师 7 人，培训课程参与率 100%，人均技能由 1.6 人/项提升至 1.88 人/项，各工序技能人员储备达到平均 3 人，班组整体技能提升为创建山东省优秀质量管理班组奠定了基石。

打造“质量型”班组 三个环节保优质

制芯作为生产流程中的重要一环，砂芯的质量直接决定铸件的质量。铸造一线制芯班在工作中秉承质量文化理念，紧抓三个环节，强化责任担当，确保砂芯质量。

制芯班组重点检查原材料的类型、生产日期、状态是否符合质量要求，确定设备是否满足生产所需运行状态，参数设定是否符合工艺要求；定期检查工装状态，做好清理、维护、保养工作，规范填写“点检表”，发现问题及时处理反馈，禁止带病作业。

班组每个岗位、每位员工都严格按照作业指导要求及检验标准，对自己生产的砂芯进行自检，发现不合格问题上单独存放并及时处理，杜绝不良品流入下个环节；同时，针对上道工序的产品，都要在加工之前先检查品质，确认是合格品后再进行作业，一旦发现问题立即汇报并处理，避免人力、材料、时间的浪费。

打造“创新型”班组 群策群力提质效

砂芯质量将直接影响到铸件结构、内腔清洁度和尺寸精度，制芯班组以生产“高精度、高品质”砂芯为目标组建 QC 小组，他们科学分工、集思广益开展 QC 质量改进活动，做到目标明确、对策具体、责任到人，并及时进行检查、跟踪和改进，通过整理 QC 小组成果，达到总结经验、不断提高的目的。2023 年度，班组共征集实施现场改善提案 168 条，《提高 3930 缸盖制芯生产效率》项目荣获 2023 年度济南成型厂 QC 成果三等奖。

之前，树脂干燥剂失效后都会采用整体更换干燥器的方式，不但价格贵且采购周期较长。为了确保生产节拍，实现降本增效，制芯班组认真分析、大胆创新，采用拆卸废旧干燥器，加入新干燥剂并自主设计密封等方式，达到了与更换新干燥器相同的效果，且费用降低了 70% 以上。

在制芯过程中，由于 1 号树脂粘度大于 2 号，流动性较差，所以在混砂过程中，1 号树脂注入时间也比 2 号更长，造成了混砂系统加料等待，影响混砂速度与制芯节拍。为了减少因混砂等待造成的生产延误，制芯班组巧动脑筋改善了 1 号树脂注入系统的管路，加大了管径，通过多次称量对比加入量与时间的关系，摸索出了一套精准的树脂量控制参数，从而提升了注入速度，注入效率提升 46%，彻底消除了混砂机的加料等待。

制芯班组认真开展班组文化建设活动，充分利用班组园地展板绘制“班组文化风采”板报，组织班组成员阅读《重型汽车报》、《中国重汽》杂志及重汽文化视窗等内容，通过集体讨论、头脑风暴等方式，帮助班组成员健康成长，不断丰富完善班呼、班歌、班徽、班训，结合工作实际贯彻落实核心理念，在实践中提升团队员工对企业文化的认同感、归属感和责任感。



打造「四型」班组 助推提质增效

□ 李丹 杨天宝

一家人 一条心 一起干 一定成



为深入推进“一家人、一条心、一起干、一定成”主题活动，持续增强团队的向心力、凝聚力、战斗力和员工的归属感、获得感、幸福感，近日，济南传动轴公司、成都王牌公司、济宁商用车公司举办“幸福重汽好‘食’节”活动。活动的开展使员工深切体会到饮食文化的独特韵味，也感受到了公司的深切关怀与温暖，营造了积极向上的企业文化氛围。

杨家斌 崔维傲 蔡彬

秋染人间

□ 刘洋

黄昏的晚霞中，炊烟在微风中摇摆，长夏余热未尽，薄雾霏霏开始弥漫，这一季的秋，在时序更迭中如期而至。

秋意铺染，从某个早晨的第一缕风开始。盛夏的酷暑、知了的嘶鸣，在某个并不特殊的雨后消失殆尽，忽而凉风入怀，温柔的凉意掠过脖颈和脖颈，拂过面颊，彼时方悟，人间又秋。

天更高更蓝了，碧空如洗的时候，以 45 度的仰望放眼长空，湛蓝无垠的天空深邃幽远，如水洗过的蓝色，干净清澈得无一丝尘埃，人似乎也要融化在这纯净丝滑如绸缎的蓝色里。“世界上最宽阔的是海

洋，比海洋更宽阔的是天空，比天空更宽阔的是人的胸怀。”这句话放在此时最为应景。当心灵被天空的宽广深邃所震撼，才会发觉那些烟熏火燎的烦恼庸俗不值一提，这样的天空，最治愈。

每一次抬头，都是不一样的天空。有时候，天空布满了层层叠叠的大团云朵，如蓝色绸缎加上了滚边绣锦。这个时候，不妨抽身倚窗而坐，泡一杯热饮，看窗外的云朵变幻不同的形状。云朵时而聚拢，时而飘散，时而追风疾远，时而驻足打量，你在看云，云也在看你。“宠辱不惊，看庭前花开花落；去留无意，望天空云卷云舒。”

闲坐片刻，便觉心情舒朗。

秋季是最恬静的时节，也是一年中最为舒适的时光，我最喜秋天清晨的静美，晨曦初露，走在上班路上，风从发间柔柔地穿过，既没有夏风的闷热，也不似寒风之凛冽，而是温和凉爽中夹着丝丝清凉，让人感觉清爽和煦。沿着青砖甬道一路走一路看，路旁的青草树木依旧风华正茂，翠绿喜人，偶尔还有零星小花隐匿其中，耳边没有市井喧闹，只有虫鸣寥寥。这般恬淡明净的秋晨，真是令人心醉。雨后的早晨更是曼妙，夜雨将路上的石子草屑冲刷得干干净净，每一块青砖都干净得亮眼，

发出清幽幽的蓝光，倒映着天空，投射出点点光亮，花叶上滚动着水珠，空气充斥着最舒适的湿润感，这样的早晨真是美不可言。

秋天的阳光是有香味的，“晴空一鹤排云上，便引诗情到碧霄”；秋天的雨水是懂相思的，“何当共剪西窗烛，却话巴山夜雨时”；秋天的落日是多情的，“树树皆秋色，山山唯落晖”。

秋风起，白露生，好事随秋至，在这个金黄的季节里，放慢朝夕，细细品味，所有朴素而平常的美好，在秋日的明朗中氤氲，在秋韵的绚烂里绽放。

品牌

为资源运输市场注入新活力的 潍柴WP13NG-4.0 燃气发动机

近两年,资源运输市场首选车型一直都是燃气重卡。虽然受近期油气价差减小原因影响,燃气重卡热销的态势有所放缓,但自今年5月份潍柴全新一代WPNG-4.0燃气动力新品推出后,这一态势有了新变化,搭载潍柴WP-NG-4.0的燃气重卡受到了资源运输客户的青睐。特别是该燃气系列动力在山西、江苏、河南、河北、安徽等地陆续发布上市后,在行业内收获一致好评。

主打资源运输的豪沃MAX“节气王”牵引车所匹配的便是WP13NG-4.0燃气发动机。动力的跃升是新款发动机的最大亮点。作为资源运输市场大马力燃气牵引车专用动力,WP13NG-4.0燃气发动机动力储备优势较之前机型更加明显,经过结构优化和技术升级后,功率和扭矩均有大幅提升,最大功率由之前的480马力提升至540马力,峰值扭矩由之前的2300N·m提升至2600N·m,使动力输出更强劲、提速爬坡更顺畅,可轻松应对资源运输的各种复杂路况,有效改善传统燃气机型山区坡道和重载情况下动力薄弱的短板问题。

其次是低转速高扭矩特性的进一步优化,WP13NG-4.0发动机较之前机型大扭矩转速区间增宽10%,在800-1350rpm之间即可输出峰值扭矩。更宽泛的扭矩区间可使发动机低速表现更稳重,动力输出更均匀,同时还可有效降低巡航车速的发动机转速,节省能量消耗,减小发动机磨损,提升整机寿命,一举多得,实现更优TCO。此外,针对当下重卡自动挡化的市场需求,WP13NG-4.0燃气发动机通过200多项AMT专利策略,精准匹配各品牌AMT自动变速箱产品,优化换挡策略,确保动力输出与节能降耗达成完美平衡。同时,发动机在机体的结构上采用了多处减震降噪设计,助力搭载WP13NG-4.0燃气发动机的整车舒适



性大幅提升。

说到能耗经济性,WP13NG-4.0发动机还有一套“独门组合拳”。首先,通过油门智能控制,结合实际工况,修正油门开度,可实现节油1%;其次,依靠换挡智能控制,结合路况信息,以自适应换挡控制,可实现降低气耗2%;再者,通过扭矩智能控制,实时识别工况,提供最优动力,避免动力浪费,又可节约气耗2%;最后一点是借鉴高热效率平台产品,全面优化加持,最终可实现降低气耗7%。此外,WP13NG-4.0发动机采用了快速燃烧技术、燃烧自适应控制技术、瞬态响应控制技术、高效增

压系统+EGR系统加持以及潍柴气体机专用润滑油+自适应机油控制技术,工作温度高、粘度小,进一步促进发动机气耗降低。模块化设计和高集成度也是WP13NG-4.0燃气发动机的一大亮点。发动机采用高强度本体、结构化、模块化设计,使零部件数量大幅减少,低于1000件,最大化降低故障率。轻量化设计同样引以为傲,整机自重仅960kg,较市场主流竞品降重140kg以上,切实助力用户多拉多赚。此外,该发动机采用高效排气系统和高效电控增压调节技术,使控制更准确。结合整车油门智能控制、换挡自适应控制、扭矩

自适应控制等技术将发动机智能化水平大幅提升。

高效的运输效率是资源运输客户追求的目标,而全新升级后的潍柴WP13NG-4.0发动机紧跟市场需求变化,各项性能的提升直击行业痛点,迅速成为燃气动力新标杆,在资源运输领域大显身手。其“动力更强、能耗更省、效率更高、品质更可靠”的诸多优势切实助力用户缩短运输时间,降低运输成本,提高运营效率。可以肯定的是,潍柴WP13NG-4.0发动机的推出为资源运输市场注入了新活力。

本报记者

心声

豪沃MAX燃气车： 山西吕梁“节气王”的精准之选

在素有“煤海之乡”之称的三晋大地上,煤炭工业的高度发达,让山西拥有着煤制气、煤制天然气等丰富的清洁能源,便宜的气价也使天然气重卡在山西有得天独厚的优势,加之日益严格的环保政策和绿色物流的推广,更使得燃气车在山西货运领域独占鳌头。这一市场也成为各路燃气车“兵家”的必争之地。豪沃MAX燃气车在山西市场如何突出重围?且听用户心声,看看来自吕梁的“节气王”刘拥军如何评价。

来自山西吕梁的刘拥军从事运输行业20多年,主要往河北、天津等地运输煤炭。从自己开始购车以来,除第一辆燃油车外,其余购入的两辆燃气车均来自中国重汽。一辆超过五年的国五重汽豪瀚,以其卓越的节气性能和可靠的质量,助力刘师傅在当



地车友圈中赢得了“节气王”的美誉。随着环保治理的日趋严格,顺应国六新能源的推行,刘师傅在今年1月初购入了豪沃MAX燃气车,作为中国重汽的忠实用户,坚定的选择足以表示对于重汽的信赖。

速超车等复杂路况。在这些极端条件下,豪沃MAX燃气车依然表现出色,与市场上同类车型相比更加“省气”。

舒适安全 驾乘新升级

“我们常用车上,车就相当于一个小家。”谈及车辆的舒适性,经常高强度驾驶的刘师傅直接道出了对豪沃MAX燃气车的体验。豪沃MAX在设计上追求轻量化的同时,也充分考虑了驾乘空间的宽敞性。驾驶室采用了平地设计,为驾驶员提供了更加自由舒适的活动空间,从而避免了长时间驾驶可能带来的局促感。此外,驾驶室的密封性经过严格测试,即便在多尘环境中作业,如煤矿等,也能确保内部空气的清洁,保护驾驶员的健康。在提升舒适性方面,豪沃MAX驾驶室采用了德国SACHS品牌的大气囊减震系统,结合溃断后移技术,显著提高了对复杂路况的适应能力,有效减少了行驶过程中的颠簸,保障了驾驶员的驾驶体验和行车安全。车内配备的大尺寸高清中控屏,不仅提升了信息读取的便捷性,也为驾驶环境增添了科技感。同时,超宽卧铺的设计考虑到了

驾驶员的休息需求,确保了充足的休息空间,而超大的储物空间则满足了日常驾驶生活中对物品存放的需求。

智慧物流 服务更全面

中国重汽不断提升产品品质和服务水准,不仅满足用户需求,甚至超越用户的期待。1999年,中国重汽创建“亲人”服务品牌,陆续开始在服务网络、服务工程、技术培训、服务仪器和设备、配件服务等方面进行布局,成为国内商用车行业首创服务品牌的企业。多年以来,“亲人”服务早已成为重汽服务的代名词,广受卡友赞誉。2016年推出的智慧重汽APP更是加速向服务智能化转型。该应用程序以其快速的响应时间、广泛的服务范围和全面的功能特点,受到了用户的高度评价。刘师傅便是其中的一位受益者,他明确表示,智慧重汽APP响应更快、服务更广、功能更全,在日常生活中发挥的作用极大。“我的两辆重汽故障都很少,听同行的朋友说有突发状况只要在智慧重汽APP上按键拨号,客服响应速度很快的。我平时都会按智慧重汽APP里的提醒去维修保养,上一辆豪瀚也没有大毛病。从买车、配件到售后,里面都有查询和解决途径,提供的售后服务可谓面面俱到,我平时也用它了解关于油耗的资料,通过分析数据结合实际情况,研究如何省气。”刘师傅分享了智慧重汽APP给自己带来的方便之处,对智慧重汽APP的超强智能化服务赞不绝口。

在刘师傅看来,用户要根据区域运输特点,才能更精准地选对车。豪沃MAX燃气车,之所以能在竞争白热化的山西区域市场受到更多用户认可,正是因其优异的产品性能、满足细分市场客户的需求、精准解决用户痛点的强大实力,让中国重汽豪沃MAX在山西燃气车市场不断走红。

本报记者

看车有道

凭借着峰值扭矩大、经济转速区间宽泛、储备功率足等特点,大马力重卡可以在提升运输时效的同时兼顾到燃油经济性,这也是越来越多人选择大马力重卡的底层逻辑之一。很多跑云贵川地区等有着复杂工况的企业也开始使用大马力重卡,本次就带大家了解一下汕德卡C9H 800马力牵引车。

自带高贵气派 气场十足

汕德卡C9H称得上是重汽家族里的颜值担当。月光般的颜色涂装,把金色的汕德卡车标映衬得愈加闪耀,彰显出高贵气息。低风阻遮阳板、铠甲进气格栅、熏黑前大灯都较之前车型有所升级改变,整体气质提升不少。

前脸有着品牌的独有韵味,虽是超高空驾驶室,但通过在保险杠、前面罩两侧做空气动力学设计,使得整车风阻系数仅为0.495Cd,车内噪音≤52分贝。

进气格栅分为上下两部分,并用了金色镀铬条做装饰,主要做的是下部分,采用了交错的直线线条,最底下部分是隐藏式登车踏板;中间的雷达,用于实现前碰撞预警功能,在logo的上方,设有一个前置摄像头。

大灯方面,用了黑色饰板将上下车灯连接到了一起,更显大气,集成了远近光灯、日间行车灯、转向灯和雾灯,LED光源亮度更高、寿命更长,并且带有感光控制功能,会根据环境光线的强弱自动熄灭或亮起。

后视镜做了流线型设计,同样是减小风阻的表现,驾驶室顶部和两侧都配有导流罩,车身还带有狮虎兽图案拉花,十分霸气。

800 马力输出 无极 S 动力链保障高效物流

在动力方面,汕德卡C9H采用中国重汽专属WP17T发动机+第七代S-AMT16高效智能化AMT变速器+曼技术驱动桥,无极S动力链轻松征服各种复杂路况,还有大油箱、大尿素罐加持,保障干线物流运输的时效性和效益性。

发动机搭载潍柴WP17T800E62型号的柴油国六机,本体热效率52.28%、16.6L排量,最大输出800马力,峰值扭矩3750N·m。变速箱匹配的是重汽自主第七代S-AMT16变速箱,采用怀挡式结构,还可实现预见性换挡。

后桥为曼技术MCY12BGS驱动桥,速比3.08,支持免维护。大马力大排量+AMT+小速比,为用户高效出勤保驾护航。

此外,这套动力链是以用户TCO最大化为理念为蓝本,保障用户全生命周期用车无忧,年运营里程可达40万公里。

全车配备规格295/80R22.5的普利司通轮胎,铝合金轮圈,优化底盘自重,轴距为3300+1400mm。

悬架方面,采用前2后3的少片簧设计,如对驾驶有要求或所运输货物有需要,也可选装后气囊悬挂。

双油箱设计,主油箱位于车架左侧,容积780L,带内嵌式踏板,右侧副油箱容积则为220L,总燃油量达1000L;布置在副油箱旁的便是电瓶和后处理。

潍柴燃油水寒宝007具备燃油加热、除水分等功能,寒冷天气时,可先打开燃油加热器,升高燃油温度,让发动机启动更容易。

尿素罐采用了上置设计,一方面为底盘腾出了更多空间,另一方面可更好地对其进行扩容,以满足长途干线物流运输的续航需求。

后置的铝合金储气罐,充分利用了底盘空间,整车外部尺寸为7170×2496×3980mm。

年轻化智能内饰 大空间更舒适

在拥有精致外观、强悍动力下,汕德卡C9H的内饰表现也毫不逊色。舒适性上,有超高空顶地板、气囊减震座椅、超宽卧铺;智能性上,有智能驾驶电器架构、动力系统智能化附件、制动能量管理系统、智能管理系统、预见性换挡与巡航控制、智能网联系统。

主动安全性上,标配LDW车道偏离预警、ACC自适应巡航、AEB自动紧急制动、HSA坡道起步辅助、ESC车身稳定、EBL电子制动力分配、PPC地图巡航等系统,让车辆驾驶更安全、可靠。

主驾车门板支持可操控中控锁、电动车窗、左右后视镜电加热调节/角度调节,并配备了一个烟灰缸。

多功能方向盘支持多媒体、电话接挂、定速巡航等功能控制,按键宽大,操作起来更准确;左后方旋钮控制大灯,右后方旋钮控制多态节油开关,且支持一键启动功能,右侧拨杆则为怀挡,手不离方向盘即可完成操作,十分方便。

全液晶仪表盘+12.3吋智能中控屏,提升车内科技感。中控屏功能齐全,除空调、轮间/轴间差速锁、主副油箱切换外,还搭载了导航、四方影像、手机互联、影音娱乐、车联网、远程OTA、云诊断、智能保养和服务提醒等功能,这一设计也使得中控区域的布局十分简洁。整个中控区域向驾驶员呈半环绕状态,不仅主驾脚部空间宽阔,驾驶室也采用了平地设计,仅中间有小部分发动机鼓包。

仪表盘做工精细,精准拿捏高级感。副驾前方位置也还配备了一张隐藏式的抽拉桌板,便于用餐、填写资料。

主驾座椅是伊思灵华泰的高端气囊减震座椅,表面真皮包覆,质感突出,支持通风、加热、俯仰角度、倾斜度、一键充放气、减震阻尼、腰部支撑、左右两侧腰部支撑等多项调节。

上下双卧铺宽度880mm左右,睡垫足够厚,也很柔软,给用户提供了舒适的休息空间,在卧铺下方还配备了大容积的车载冰箱和储物柜。

很显然,中国重汽汕德卡C9H在动力性、可靠性、安全性、舒适性、智能性等方面的表现,几乎都是无可挑剔的,展现了国产高端重卡的产品实力,提升了中国重汽在大马力市场的竞争力。

本报记者

中国重汽问题 举报渠道

集团纪委、监察部:

举报邮箱: jianchabu@sino truck.com

举报电话: 0531-58062233

网络举报平台:

